

NIEUWSBRIEF

Steunpunt

HOEVEPRODUCTEN

UITGAVE VAN HET STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN OKTOBER 2006
TRIMESTERIËLE KRANT VAN STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN

Beste hoeveproducent,

Na een extra dik nummer in februari 2006, was het even wachten op deze editie. Reden daarvoor is de reorganisatie van KVLV-Agra en daarmee ook van het Steunpunt Hoeveproducten. Die laat ons toe om ook in de toekomst een goede service te blijven bieden aan alle hoeveproducenten.

Greet Aernouts, Anne Vandenborre en Katrien Van der Stappen zullen het Steunpunt voortaan vorm geven.

In deze brief vind je heel wat nuttige informatie.

- Om te beginnen is er ons **vormingsaanbod**. Begin november zijn er 3 trefnamiddagen rond de opsporing van antibiotica. Daarnaast organiseren we ook informatiesessies voor de klanten van de hoevewinkels. Op 5 plaatsen leren we hen de lekkerste gerechten maken met de producten van het bedrijf. En in samenwerking met het Innovatiesteunpunt staan er een basiscursus "Marketing en communicatie" en een thema-avond "product- en ketenontwikkeling" op stapel.
- We hebben ook aandacht voor wetgeving die recent veranderd is of op het punt staat van te veranderen. Enerzijds gaat het over de leurhandel, en anderzijds over de fiscale forfait voor hoeveproducenten die meer dan 12 GVE verkopen op jaarbasis.
- Tenslotte gaat er ook heel wat aandacht naar initiatieven waar we de hoeveproducenten in de kijker willen zetten en waar jullie inbreng hard nodig is. We geven een kort overzicht van manifestaties die de voorbije maanden doorgingen en we werpen een blik op de toekomst.

Wij wensen jullie alvast veel leesplezier en een pak inspiratie.

Steunpunt Hoeveproducten
Coördinator: Anne Vandenborre
Groep KVLV
Remylaan 4b
3018 Wijgmaal
tel. 016/24 39 54
fax 016/24 39 09
e-mail:
steunpunthoeveproducten@kvlv.be

Inhoud:

- Steunpunt hoeveproducten vernieuwd
- Ons vormingsaanbod
 - Nuttig om weten
- Hoeveproducenten in de kijker

Website
www.kvlv.be

Eindredactie:
Anne Vandenborre

Verantwoordelijke uitgever:
Monique Swinnen



Steunpunt Hoeveproducten tot uw dienst

10 jaar na de start van werking rond hoeveproducten werd het tijd dat het Steunpunt Hoeveproducten een volwaardige dienst werd.

Voortaan kan je voor alles wat met hoeveproducten te maken heeft terecht bij:



Greet Aernouts



Anne Vandenborre



Katrien Van der Stappen

Het Steunpunt is er voor elke hoeveproducent. Je kan bij ons terecht met al je vragen. Wij gaan dan samen met jou op zoek naar een antwoord op maat van je bedrijf. Ook je suggesties voor vorming of acties zijn welkom.

Je kan ons bereiken
tel. 016/24 39 54
fax 016/24 39 09
e-mail: steunpunthoeveproducten@kvlv.be

Ons vormingsaanbod

3 trefnamiddagen "Testen voor de opsporing van antibiotica op de hoeve"

Het Steunpunt Hoeveproducten hervat de reeks trefnamiddagen. Deze formule waarbij een informatiesessie gevolgd wordt door een bedrijfsbezoek bleek de voorbije jaren een succes te zijn. Deze reeks organiseren we samen met de TAD Hoevezuivel van het ILVO.

Voor de producent van hoevezuivel is de tijdige opsporing van antibioticaresiduen in de melk een absolute noodzaak omwille van mogelijke problemen bij yoghurt- en kaasproductie en omwille van de absolute onverenigbaarheid met het autocontroleplan.

Residuen kan je zelf opsporen door gebruik te maken van een antibioticatest. Er zijn er verschillende op de markt, zowel microbiologische testen als sneltesten.

Op deze trefnamiddagen worden er verschillende gedemonstreerd, besproken en met elkaar vergeleken:

- Delvo SP (NT)
- Copan Milk Test
- CHARM MRL Test
- SNAP
- β -s.t.a.r.
- Twin sensor
- Elipse Farm – speciaal voor geitenmelk (enkel op dinsdag 7 november)

De bedoeling is dat de deelnemers leren om de testen zelf uit te voeren en de resultaten te interpreteren.

Wanneer?

Op maandag 6, dinsdag 7 en woensdag 8 november 2006. Telkens van 13 tot 17.30 u.

Programma:

13.00 u Welkom en situering

13.10 u Informatiesessie met theorie en demonstratie, bespreking en vergelijking van de verschillende testen.

16.00 u Rondleiding op het bedrijf

17.00 u Napraten bij een product van het bedrijf

Voor wie?

Elke hoeveproducent die melk verwerkt van koeien, geiten, schapen of paarden is welkom op elk van de trefnamiddagen.

Op deze van dinsdag 7 november zal extra aandacht gaan naar de zuivelaars van geiten- en schapenmelk.

Waar?

- *Maandag 6 november 2006*
Hof "Ter Vaeren", Willy van Acker, Wolfshaegen 5, 3040 Huldenberg
- *Dinsdag 7 november 2006*
D'Haene Paul, Eerselingenstraat 36, 2460 Lichtaart (geitenbedrijf)
- *Woensdag 8 november 2006*
Jan en Stefaan Lippens, Weststraat 136, 9940 Sleidinge

Deelnemeprijs/ 5 euro

Inschrijven verplicht (zie de laatste bladzijde van deze nieuwsbrief)

Voor meer informatie:

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54,
steunpunthoeveproducten@kvlv.be
- TAD Hoevezuivel, Isabel De Boosere, tel. 09/272 30 62,
isabel.deboosere@ilvo.vlaanderen.be



Basiscursus marketing en communicatie

Elk boer(in) of tuinder/tuinierster die de stap zet om zelf zijn/haar producten te verkopen of te verwerken, besteedt best de nodige aandacht aan een goede marketing en een professionele communicatie.

Om je te helpen om ook van dit vak de knepen onder de knie te krijgen, organiseert het Innovatiesteunpunt voor land- en tuinbouw van de Boerenbond een tweedaagse cursus over toegepaste marketing en communicatie. Komen onder meer aan bod: voorbeelden van diverse verkoopstrategieën, de wetten van de marketing, persaandacht voor je bedrijf, opmaken van folders, buitenreclame,...

Waar?

- *Dinsdag 14 en 21 november van 9u30 tot 16u30*
Het Warandehof, Elzendammestraat 11, 8691 Gijverinkhove
- *Donderdag 16 en 23 november van 9u30 tot 16u30*
Boomkwekerijen Houtmeyers, Nieuwe Baan 5, 2430 Eindhout (Laakdal)

Deelnameprijs

100 euro voor niet-leden of 50 euro voor leden Boerenbond (incl. middagmaal, koffie, cursusmateriaal)

Inschrijven verplicht (zie de laatste bladzijde van deze nieuwsbrief)

Voor meer informatie:

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be
- Innovatiesteunpunt Boerenbond, Koen Symons, tel. 016/28 61 22, info@innovatiesteunpunt.be



Thema-avond product- en ketenontwikkeling in de zuivel

Om een goede melkprijs te garanderen is het noodzakelijk dat de sector de ontwikkelingen op de markt goed opvolgt en hier optimaal tracht op in te spelen. Product- en ketenontwikkeling spelen hierbij een cruciale rol of dit nu in een grote coöperatie, een kleiner samenwerkingsverband of op individueel bedrijfsniveau gebeurt. Op elk niveau, ook op dat van de hoeveproducent, zijn er immers kansen en door enkele voorbeelden aan bod te laten komen, willen we de deelnemers de nodige inspiratie bezorgen.

Het Innovatiesteunpunt organiseert daarom een thema-avond voor land- en tuinbouwers rond product- en ketenontwikkeling in de zuivel.

Wanneer?

Op woensdag 25 oktober om 19.00 u.

Programma:

19.00 u Rondleiding in het bedrijf (Milcobel)

20.00 u Start van het inhoudelijk programma

- Nieuwe trends in de voeding – kansen voor de zuivelsector (Koen Symons)
- Luc Van Hoe, directeur van kaashandel Jan Dupondt, zal toelichten hoe Milcobel en Kaashandel Jan Dupont NV inspelen op de ontwikkelingen in de markt.
- Wim De Middel leer licht toe welke inspanningen een kleine coöperatie als Biomelk Vlaanderen levert om zoveel mogelijk meerwaarde te creëren voor zijn biologische melk.
- Ook individuele hoeveproducenten kunnen zeer gericht aan product- en ketenontwikkeling doen... een getuigenis door Lyn Deeren van Beauvoordse Walhoeve.
- Isabelle Deboosere van het ILVO vertelt hoe ze met de technologische adviseer-

dienst hoevezuivel, producenten kunnen helpen bij het ontwikkelen van innovatieve producten (yoghurt met probiotica, pamir-kaas,...)

Deze beknopte presentaties worden gevolgd door een boeiend panelgesprek waarbij de sprekers met elkaar in gesprek gaan over alle aspecten van product- en ketenontwikkeling en het belang hiervan voor de zuivelsector en de melkveehouders.

Natuurlijk voorzien we ook ruimte voor vragen uit het publiek.

22.00 u We sluiten de avond af met een receptie met de mogelijkheid tot informeel napaarten en het leggen van contacten.

Waar?

De infoavond gaat door op de zetel van Milcobel, Stationsstraat 149 te 8890 Moorslede

Deelnameprijs

25 euro, 10 euro voor Boerenbondleden (receptie en documentatiemap inbegrepen)

Inschrijven verplicht (zie de laatste bladzijde van deze nieuwsbrief)

Voor meer informatie:

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be
- Innovatiesteunpunt Boerenbond, Koen Symons, tel. 016/28 61 22, info@innovatiesteunpunt.be



Koken op de hoeve. Met producten van de hoeve.

Vlaanderen organiseert in november voor het eerst de week van de smaak. Dat kan het Steunpunt niet ongemerkt voorbij laten gaan. Melk, boter, kaas, yoghurt, ijsroom van de boerderij zijn heerlijke ingrediënten voor een smakelijk menu. Daarom gaan we naar de hoeve zelf, waar een ervaren lesgeefster ons leert om de producten van dat bedrijf om te toveren tot de lekkerste gerechten. Aansluitend leidt de boerin ons rond, kun je kennis maken met het werk op de boerderij en met de verwerking van hoeveproducten.

Waar en wanneer?

Telkens van 13.30 u tot 16.30 u

- *Donderdag 16 november 2006*
Hoeve Het Houtland, Ann Desmedt, Dankaertsekestraat 2, 9960 Assenede
Min. 15, max. 30 deelnemers
Zuivelproducten
- *Donderdag 16 november 2006*
Hoeve Catharinadal, Peter en Bert Boonen, Catharinadal 5, 3930 Hamont-Achel
Min. 15, max. 20 deelnemers
Zuivelproducten
- *Maandag 20 november 2006*
Hof Ter Vaeren, Willy van Acker, Wolfshaegen 5, 3040 Huldenberg
Min. 15, max. 50 deelnemers
Zuivelproducten
- *Donderdag 23 november 2006*
Hof De Witte Lelie, Ingrid Verelst, Itegemseweg, 98, 2222 Wiekevorst
Min. 15, max. 25 deelnemers
Zuivelproducten
- *Dinsdag 27 februari 2007*
Hoeve 't Lindebos, Luc Masson/Marleen Lottegiar, Hollebekestraat 21, 8953 Wijtschate
Vlees

Deelnameprijs

25 euro, KVLV-leden 20 euro

Inschrijven verplicht (zie de laatste bladzijde van deze nieuwsbrief)

Voor meer informatie :

- Steunpunt Hoeveproducten, tel. 016/24 39 54, steunpunthoeveproducten@kvlv.be
- www.fermweb.be toont de deelnemers die daarna thuis zelf aan de slag willen alvast de weg naar de dichtstbijzijnde leverancier in de buurt.

Sta jij als hoeveproducent nog niet op Fermweb? Download je inschrijvingsformulier dan van www.fermweb.be of vraag het aan bij het Steunpunt Hoeveproducten.



Nuttig om weten

Ambulante handel (leurhandel) krijgt nieuwe regels

Met het **Koninklijk Besluit van 24/09/2006 betreffende de uitoefening en de organisatie van ambulante activiteiten** is de reglementering over de ambulante handel sinds 1 oktober 2006 op een aantal punten gewijzigd.

Al wie verkoopt op openbare en private markten, op de openbare weg, het openbaar domein, private plaatsen die grenzen aan de openbare weg, commerciële parkeerplaatsen en de woonplaats van de consument, moet in het bezit zijn van een leurkaart.

Voor sommige vormen van ambulante handel is geen leurkaart nodig zoals een homeparty, een braderie, verkoop van landbouwproducten aan de hoeve, verkoop door particulieren op een rommelmarkt of thuisbestellingen aan een vast cliënteel (vb. de melkboer die iedere week langs komt). Dit zijn slechts enkele voorbeelden.

Nieuw is dat ook de uitbaters van kermisattracties en de foorkramers vanaf 1 oktober een machtiging moeten aanvragen. Deze aanvraag moet gebeuren vóór 31 december 2006.

Voortaan zijn alleen de ondernemingsloketten bevoegd om een machtiging ambulante handel af te leveren of te verlengen, en niet langer de gemeente. Deze machtiging is beter bekend als de "leurkaart".

Met de nieuwe wet is ook de doorlooptijd voor de aanvraag van de leurkaart drastisch ingekort. Het duurde al snel 3 weken of langer alvorens de kaart via de gemeente afgeleverd werd. Nu kan ze onmiddellijk, dit wil zeggen bij de inschrijving van de ambulante activiteiten in de Kruispuntbank van Ondernemingen, afgeleverd worden. Zij wordt, in tegenstelling tot vroeger, meestal afgeleverd voor onbepaalde duur. Voordien was een zesjaarlijkse vernieuwing vereist. De huidige leurkaarten blijven geldig tot aan de vervaldatum. Zij blijven geldig voor de plaatsen van uitoefening en voor de producten vermeld op de machtiging. We onderscheiden 2 soorten: de machtiging als onderneming en de machtiging als aangestelde.

Machtiging als werkgever (ondernemer)

Wie voor eigen rekening of als verantwoordelijke voor het dagelijks bestuur van een rechtspersoon een ambulante activiteit wilt uitoefenen, moet over een "machtiging als werkgever" beschikken. Deze machtiging is persoonlijk en onoverdraagbaar.

Machtiging als aangestelde

De "machtiging als aangestelde" vervangt de vroegere hulpleurkaart. Er bestaat een "machtiging A" en een "machtiging B".

De "machtiging als aangestelde A" is nodig voor iedere ambulante activiteit, uitgezonderd de huis-aan-huis-verkoop. Ze wordt uitgereikt op naam van de onderneming (de werkgever). De onderneming kan een onbe-

perkt aantal machtigingen aanvragen (vroeger was dit beperkt tot 6). De kaart kan doorgegeven worden van de ene aan de andere aangestelde. Iedere aangestelde moet bij een controle een machtiging kunnen tonen, ook als de ondernemer/werkgever zelf aanwezig is in het kraam.

De "machtiging als aangestelde B" is voorbehouden voor de huis-aan-huis-verkopers. Deze machtiging staat op naam van de aangestelde en is niet overdraagbaar. De geldigheidsduur is afhankelijk van de duur van de aanstelling en kan dus beperkt of onbeperkt zijn. De totale duur kan nooit die van de werkgever overschrijden.

Nathalie Put –
SBB accountants & adviseurs

De fiscus en de hoeveslagerij

Bij de aanpassingen voor dit jaar rond het landbouwbarema, is voor de hoeveslagers een belangrijke wijziging doorgevoerd.

Het voorwoord van de huidige barematekst bepaalt dat de activiteiten van de landbouwer die naast zijn 'klassieke' landbouwbedrijf ook een hoeveslagerij uitbaat –waar meer dan 12 runderen per jaar worden verkocht– niet langer onder 'normale omstandigheden' gebeuren. Het gevolg is dat landbouwers met zulke activiteiten het landbouwbarema (het landbouwforfait) niet meer behoren toe te passen. Of de verkoop in de hoevewinkel gebeurt per karkas of onder de vorm van vleescolli speelt hierbij geen rol. Deze landbouwers moeten zich dus bezinnen over hun fiscale positie en eventueel overstappen naar een fiscale boekhouding.

De dreigende uitsluiting uit het landbouwbarema betreft dus die hoeveslagerijen waar meer dan 12 runderen op jaarbasis worden verkocht. Indien in de hoevewinkel minder vlees wordt verhandeld, stelt zich in principe geen probleem. Het landbouwbarema kan verder worden toegepast: de extra-winst die uit de hoeveverkoop van rundvlees wordt behaald moet wel – zoals nu ook al het geval is – bovenop de semi-brutowinst worden aangegeven.

De uitsluiting wordt toegepast vanaf aanslagjaar 2008 (inkomstenjaar 2007). Let wel

dat de fiscale administratie – voor vroegere en toekomstige aanslagjaren – in een individueel geval de toepassing van het landbouwbarema kan verwerpen. Voorwaarde hiervoor is dat de fiscus moet aantonen dat de werkelijke winst aanzienlijk hoger is dan de forfaitair bepaalde winst.

Dries Nuytten –
SBB accountants & adviseurs

Gratis doorlichting van je commerciële aanpak

Dankzij het ALT-project, "Ontwikkelen van een aangepaste marktaanpak voor elke zelfvermarkter" kan je gratis een beroep doen op de diensten van het Innovatiesteunpunt om je verkoopstrategie onder de loep te laten nemen.

Indien je dit wenst komt men bij je langs om na te gaan wat er nog kan gebeuren om de verkoop verder te professionaliseren. Ook de hele marketing-communicatiestrategie wordt hierbij onder de loep genomen. Met enkele praktische tips kan men immers vaak al heel wat resultaat bereiken. Achteraf wordt een rapportje bezorgd met daarin een oplijsting van heel wat praktische tips op maat van het bedrijf.

Wie dadelijk zelf aan de slag wilt kan alvast een kijkje nemen op <http://www.innovatie-web.be>. Hier vind je heel wat praktische tips voor het geval je met je bedrijf in de pers wilt, een nieuwe folder of website wilt maken,...

Ook starters kunnen steeds een beroep doen op het Innovatiesteunpunt om hen te helpen bij de commerciële aanpak van hun verkoop.

Voor meer informatie:

- Innovatiesteunpunt Boerenbond, Koen Symons, tel. 016/28 61 22, info@innovatiesteunpunt.be

Hoeverproducenten in de kijker

Zo was het

Vennotendag in Plopsaland

Op 17 september genoten meer dan 8000 CERA-vennoten van een speciaal dagje Plopsaland. Het Steunpunt Hoeverproducten deelde er 8000 appels uit en verlootte op een speciale stand korven met verse hoeverproducten. De aanwezigen maakten er ook kennis met www.fermweb.be en leerden hoe ze op een gemakkelijke manier de hoeverproducenten in hun buurt konden vinden.

Tour de Force

Van vrijdag 23 juni tot zondag 9 juli werd de zomer in Lennik op een vrolijke manier ingezet met "Tour de Force", een eenmansvertelling van Geert Hautekiet. Het Vetkot, een oud industrieel gebouw, vormde het decor voor het verhaal dat zich situeert in het wielrennersmilieu van net na de tweede wereldoorlog, in een klein dorp in de buurt van Roubaix. Het is 1948 en Briek Schotte werd tweede in de Tour de France...



Vanaf twee uur voor de voorstelling konden de geïnteresseerden zich van een hapje en een drankje voorzien aan 1 van de standen. De organisatoren hadden voor het originele gekozen en de frieten en hotdogs radicaal geband. In de plaats kozen zij voor standjes met hoeverproducten. De mattentaarten, kaasjes, ijsjes, ... konden op heel wat succes rekenen

... en dit komt nog

Kunst op het hof – editie 2007

Van vrijdag 6 tem maandag 9 juli 2007 organiseert KVLV voor de zesde maal Kunst op het hof. Ditmaal vormt het Meetjesland het decor.

Kunst op het hof is een plattelandsevenement waarbij de deelnemers het landschap, het landelijke erfgoed en diverse kunstvormen in een harmonische en originele setting aangeboden krijgen. Er zullen een twaalfstal sites in het parcours opgenomen worden. Het gaat om landschappelijk waardevolle hoeves, karakteristieke plattelandsgebouwen en landschappelijk waardevolle elementen. Diverse kunstvormen vinden in deze gebouwen een origineel decor. Kunst wordt op deze wijze toegankelijker, dicht bij de mensen gebracht en verbonden met het plattelandleven.



Tijdens de editie 2006 namen meer dan 4000 mensen deel aan dit evenement. Uiteraard willen die onderweg ook iets eten en iets drinken. Het Steunpunt Hoeveproducten wil van dit evenement dan ook gebruik maken om de hoeveproducten extra in het daglicht te zetten. Hoe we dat gaan aanpakken moeten we nog verder afspreken. Maar we doen alvast een oproep tot alle hoeveproducenten uit het Meetjesland die wensen deel te nemen. Met het formulier op de laatste bladzijden kunnen zij hun naam opgeven. Zij zullen begin 2007 uitgenodigd worden voor een infovergadering.

Agriflanders, dé ontmoetingsplaats tussen hoeveproducent en consument

Van donderdag 11 tot en met zondag 14 januari 2007 gaat in Flanders Expo Gent de vijfde editie van de Vlaamse land- en tuinbouwbeurs "Agriflanders" door. Ruim 320 exposanten en 80.000 bezoekers maken Agriflanders tweejaarlijks tot dé beurs van en voor de Vlaamse land- en tuinbouw.

Zoals het de gewoonte was tijdens de vorige edities, wordt ook tijdens Agriflanders 2007 aandacht gegeven aan de hoeve- en streekproducten. Agriflanders wil je, als producent van hoeve- en streekproducten, de mogelijkheid bieden om op een vlotte en aantrekkelijke manier deel te nemen aan de beurs. De grote uitstraling die Agriflanders gedurende de verschillende edities ontwikkeld heeft en de vele geïnteresseerde bezoekers die er elke keer op afkomen, zorgen enerzijds voor een grote rechtstreekse verkoop en kunnen je bedrijf anderzijds extra bekendheid geven.

De coördinatie van de standplaatsen voor hoeve- en streekproducenten gebeurt dit jaar door het Plattelandscentrum Meetjesland vzw.

Ben je geïnteresseerd om deel te nemen, neem dan contact op met het Plattelandscentrum Meetjesland, tel. 09/379 78 37, info@plattelandscentrum.be.

Voor algemene informatie over Agriflanders kan je terecht bij Agriflora cv, tel. 09/245 36 13, info@agriflanders.be



Label "Erkend Verkooppunt Hoeveproducten"

Schrijf nu in en profiteer mee van het nieuwe promotiemateriaal!

Eind 2005 lanceerde VLAM het label "Erkend Verkooppunt Hoeveproducten" met als doel:

- duidelijk kenbaar te maken waar hoeveproducten verkocht worden
- potentiële klanten via de website www.hoeveproducten.be een verkooppunt in hun buurt te laten vinden
- promotiemateriaal aanbieden om de hoeveproducenten te helpen om nieuwe klanten aan te trekken en trouwe klanten te belonen
- hoeveproducenten met het label aandacht te geven in zowel vakpers als consumentenpers
- een duurzaam netwerk van hoeveproducenten over heel Vlaanderen te vormen.

Iedere landbouwer die producten van eigen kweek/teelt rechtstreeks aan de consument verkoopt, kan het label aanvragen. Het verkooppunt hoeft niet noodzakelijk een winkel op de hoeve te zijn, het kan ook een kraampje langs de straatkant, een marktkraam, een winkel op een afstand van de hoeve, een afhaalpunt of zelfs het voertuig voor huis-aan-huis-rondes zijn. Als het maar de plaats is waar er rechtstreeks contact is tussen boer en klant.

Wil je dit label ook aanvragen, dan verwachten we dat je een gebruikersovereenkomst ondertekent. Dit is als het ware een contract tussen jou als hoeveproducent en VLAM, waarbij je je verbindt aan de regels en voorwaarden die in de overeenkomst staan.

De voornaamste voorwaarden om de erkenning te krijgen zijn:

- landbouwer zijn in hoofd- of bijberoep.
- hoofdzakelijk eigen geteelde/gekweekte of verwerkte producten aanbieden. Aangekochte producten mogen worden aangeboden, maar eigen hoeveproducten gaan voor.
- zorg dragen voor product en klant.
- er wordt aangenomen dat de hoeveproducent aan de wettelijke eisen rond autocontrole, traceerbaarheid en voedselveiligheid voldoet!

Voor het label wordt een bijdrage van 75 euro gevraagd voor het eerste jaar (50 euro jaarlijkse bijdrage en 25 euro instapkost).

Hiervoor krijg je:

- een gevelplaat van 33 cm x 45 cm, in stevig materiaal om op de hoeve omhoog te hangen.
- een cd-rom met digitale ontwerpen om gepersonaliseerd promotiemateriaal aan te maken
- gedrukt promotiemateriaal waaronder een affiche en waardebons.
- een fiche op de website www.hoeveproducten.be
- aandacht voor het label in de pers onder de vorm van artikels, wedstrijden,...
- de kar die wordt gebruikt in de promotiecampagne van Erkend Verkooppunt werd op ware grote gemaakt en kan u reserveren als u een evenement organiseert op uw Erkend Verkooppunt.

Voor meer informatie:

VLAM, Sara De Preter, tel. 02/510 63 58, sara.depreter@vlam.be

Wacht niet langer en vraag het label nu aan!



Inschrijvingstrook

Naam

Adres

Producent van

Tel

E-mail

- Ik wens in te schrijven voor de trefnamiddag "Testen voor de opsporing van antibiotica op de hoeve"
- Maandag 6 november in Huldenberg
 - Dinsdag 7 november in Lichtaart
 - Woensdag 8 november in Sleidinge
- Ik wens in te schrijven voor de basiscursus "Marketing en communicatie"
- Dinsdag 14 en 21 november in Gijverinkhove
 - Donderdag 16 en 23 november in Eindhout
- Ik wens in te schrijven voor de thema-avond "Product- en ketenontwikkeling in de zuivel" op woensdag 25 oktober in Moorslede
- Ik wens in te schrijveen voor "Koken op de hoeve"
- Donderdag 16 november
 - in Assenede
 - In Hamont-Achel
 - Maandag 20 november in Huldenberg
 - Donderdag 23 november in Wiekevorst
 - Dinsdag 27 februari in Wijtschate
- Ik wil meer info over Kunst op het hof in het Meetjesland (juli 2007)

Wanneer je je inschrijft op 1 van de bovenstaande activiteiten, krijg je van ons een factuur en een bevestigingsbericht met wegbeschrijving toegestuurd.



Met de financiële steun van de Europese Unie en de Administratie Land- en Tuinbouw van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.

